



*Communiqué de presse bilan
Novembre 2022*

SUPPLY CHAIN EVENT : UN DIXIEME ANNIVERSAIRE DES PLUS REUSSIS !

Le grand rendez-vous du digital dans la supply chain qui s'est déroulé mardi et mercredi 15 et 16 novembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris a connu un vif succès, tant quantitatif que qualitatif, avec de multiples temps forts.

Conférences, Awards, Rendez-vous d'affaires, grande soirée... Retour sur deux journées riches en business, retours d'expérience... et en émotion(s) !



Des professionnels qui ont répondu présents

Si, en ouvrant mardi matin, SCE enregistrait déjà un record au niveau du nombre de ses exposants, avec 137 entreprises représentées sur les 4 000 m² que le salon occupait au sein du Pavillon 5.1 de la Porte de Versailles, les visiteurs se sont également montrés plus qu'au rendez-vous ! Pas moins de 3 800 professionnels décideurs, en majorité directeurs supply chain de grands groupes, d'ETI et de PME, sont en effet venus à leur rencontre avec un but commun : développer leur business grâce au grand mouvement de transformation digitale qui révolutionne le secteur.

Un succès qui s'explique tant par la richesse que par la qualité de l'offre de cet événement à taille humaine, conçu par et pour les supply chain managers, avec des stands imaginés spécialement pour favoriser les rencontres, les échanges et la découverte des toutes dernières innovations. Parmi les entreprises présentes, beaucoup exposaient pour la première fois, assurant au passage une offre enrichie que n'ont pas manqué de saluer les nombreux visiteurs.

La réussite des rendez-vous d'affaires, avec 1 492 effectués en seulement deux jours, résume à lui seul l'efficacité de la formule et l'effervescence qui régnait dans les allées.

Des conférences... au sommet !



Comme l'a fait remarquer Laurence Gaborieau, directrice du salon, lors de son discours d'inauguration, « si les dernières crises traversées, du Covid à l'Ukraine, ont mis en évidence un impératif primordial pour les entreprises, c'est précisément la nécessité de mettre en place un système de fonctionnement à la fois plus vertueux, souple, durable, réactif et sécurisé. Cela, seuls le digital et les innovations qui en découlent peuvent le permettre. »

Or SCE n'est pas uniquement un évènement business. Il apporte également de réels retours d'expérience particulièrement utiles aux professionnels qui viennent y chercher des solutions aux problématiques de leur quotidien.

C'est dans cette optique qu'un riche programme d'une quarantaine de conférences et ateliers, également disponibles en streaming, a été proposé en continu dans trois grandes salles. Elles ont connu un vif succès avec pas moins de 2800 participants autour de quatre grands thèmes : « Intralogistique, Retail & Industrie 4.0 », « Visibilité & Pilotage des Flux », « Prévision / Planification / Aide à la décision » et un focus sur la mode et le textile. Des groupes aussi prestigieux qu'Atlas for Men, Cora, Decathlon, Hutchinson, Petit Bateau, Saint-Gobain Sekurit Service, SNCF Direction du Matériel ou encore Thales sont ainsi venus témoigner.

Une session spéciale particulièrement inspirante a été proposée mardi midi avec les témoignages très remarquables de deux hauts cadres du secteur, François Salles, Directeur Supply Chain du groupe Renault, et Hans-Friedrich Zeh, Vice-Président Industrial Excellence de Danone, qui ont dévoilé les derniers développements de la réorganisation digitale au sein de leurs entreprises.

Des temps forts pour un dixième anniversaire



SCE a également permis de distinguer deux exposants, DC Brain et MonStock, parmi la quinzaine qui se sont affrontés à l'occasion respectivement des deux finales du Digital Supply Chain Award et du Start-up Digital Supply Chain Award. Tous avaient trois minutes pour présenter leur innovation à un jury composé d'utilisateurs prestigieux qui les ont départagés avant d'annoncer les prix mardi : Valérie

Le Blanc, Senior Leader Logistics and Distribution Leader chez Corteva, Pauline Lechertier, Directrice des Opérations / Supply Chain chez Delppharm, Jean-Paul Ballet, Vice President Service Delivery Industrialisation de Sodexo, Alexandre Berger, Projet d'Accélération Groupe, Développement Territorial pour La Poste, Hervé Faugère, Directeur des Achats de Saint Gobain, Julien Poisson, Directeur Demand & Supply Planning Group pour Manutan, et Elie Saint-Charles, Chef de Division Ingénierie Logistique au Ministère des Armées.

Une cérémonie suivie d'une soirée spéciale des plus conviviales pour célébrer les dix ans de Supply Chain Event avec de nombreuses animations – magicien, composition interactive de tableaux vivants, groupe musical, buffets... - qui ont permis aux nombreux échanges noués dans les allées de se poursuivre de manière festive.

**Rendez-vous l'an prochain les 14 et 15 novembre 2023
aux Pavillons 5.2 et 5.3 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles !**

A propos de SCE

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine.

SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contact Presse

Christophe DUPREZ - Responsable conférences et contenu SCE

06 13 43 39 46 - christophe.duprez@rxglobal.com